



# Reporte Anual 2023



- ¿Quiénes Somos?
- Logros
- Certificaciones
- Finanzas



# Tabla de Contenidos

## Gobierno Corporativo

- a. Estructura organizacional
- b. Junta Directiva
- c. Comités de auditoría y gobierno
- d. Principales ejecutivos y personal

## 2. Logros de la empresa

- e. Suministro
- f. Producción
- g. Comercialización
- h. Operación

## 3. Certificaciones

- i. Seguridad ocupacional
- j. Buenas prácticas de manufactura
- k. Calificación de riesgo

## 4. Informe financiero

- l. Balance general
- m. Estado de resultados
- n. Indicadores financieros

# Introducción

Desde AgriCorp hemos podido hacer transformaciones en el sector arrocero, porque tenemos el férreo compromiso de agregar valor a la cadena desde la granza hasta su comercialización.

AgriCorp es una empresa que abrió sus puertas desde el año 2,000 en Nicaragua. En el tiempo, ha logrado consolidar el empleo de 595 personas en todos los procesos, al 2024.

Asimismo, nos hemos abierto a cotizar en bolsa y esto ha significado un crecimiento sólido y sostenido a lo largo de los años.

Con este informe, se pretende enlistar aquellos retos, como desafíos y logros obtenidos en el periodo 2021 al 2024.

Los autores y fuentes se enlistan al final del documento para propiciar la agilidad en la lectura del mismo.



# Carta del CEO

## Retos y desafíos

Este año para Agricornp ha sido de periodos de fortalecimiento interno de la empresa; cada una de las retos nos ha dado la oportunidad para aprender, adaptarnos, crecer y transformarnos al cambio.

El capital humano de la empresa está capacitado para enfrentar muchos retos, y gracias a su resiliencia, en Agri-Corp tenemos la capacidad de adaptarnos a cada uno de las situaciones cambiantes en el mundo actual. Consecuentemente, hemos ganado experiencia operacional, creado condiciones estructurales, propuestas de valor y la capacidad organizacional de hacer de modo diferente lo que es convencional, mediante sólidos procesos de gestión, innovación, y mejora continua. Sin embargo, aún hay nuevos proyectos por alcanzar, lo cual nos llena de fuerzas para continuar.

Esta empresa desde que nació ha estado en constante movimiento desafiando al estatus quo del mundo de los negocios.



# Nuestra Visión

AgriCorp es un empresa que ha cimentado su prestigio en Nicaragua, mediante el desarrollo de novedosos procesos de industrialización y distribución de alimentos básicos. Estos procesos han estado acompañados de activos y sostenidos programas de alianzas y cooperación con los productores, lo cual ha permitido, un excelente desarrollo agro-técnico con resultados medibles en la productividad por manzana, en utilización de semillas mejoradas y en la aplicación permanente de modernas técnicas productivas.

El arroz, producto pionero para AgriCorp con sus especiales relaciones con el sector arrocero, representa un modelo a seguir, ya que ha construido liderazgo mediante asistencia técnica actualizada, buenos y sostenidos precios de compra y financiamiento oportuno, estimulando siempre el mejoramiento de las condiciones de vida de los productores.



# Hacer negocios implica:

---

## Enfoque en la generación de valor

Rentabilidad Económica – Gestión que enfatiza la eficiencia y medición continua en la administración del negocio.

---

## Filosofía de negocio incluyente

Creatividad, imaginación, pasión y mejoramiento continuo.

Relaciones duraderas y enfocadas en la creación de valor.

Esfuerzo colectivo enfocado ambiente centrado en el servicio al cliente

---

## Valoración del capital humano

Una cultura que valora el esfuerzo, la capacidad profesional, su contribución al éxito, la responsabilidad individual y alineación con los valores y objetivos de la organización.

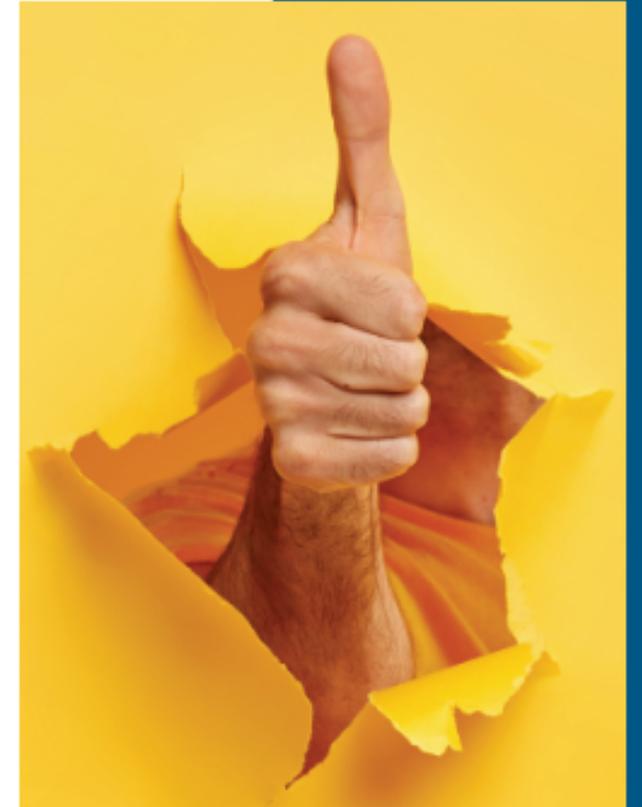
---

## Valores éticos

Integridad, respeto y tolerancia.

Conciencia y respeto al medio ambiente

---

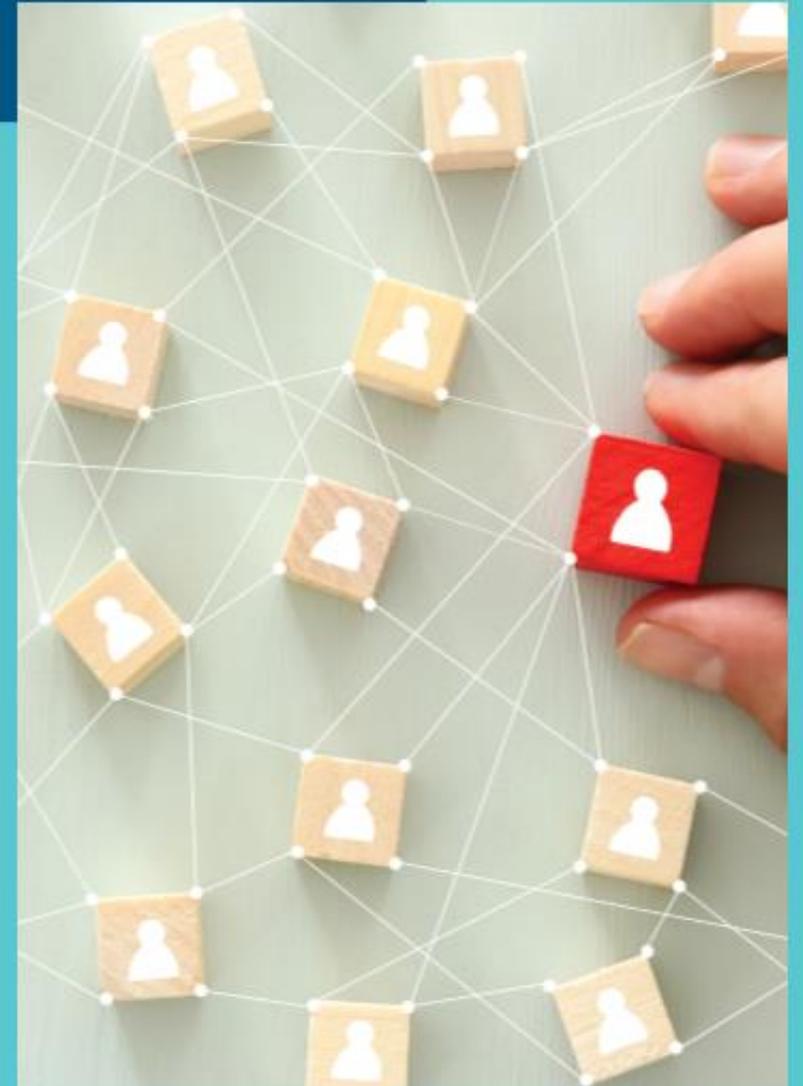


# Gobierno Corporativo

Para lograr sus objetivos en estricto apego a sus valores, AgriCorp ha venido gobernándose por una estructura organizativa diseñada y regularmente ajustada a las particularidades del tipo de negocios que el empresario social realiza.

Dicha estructura administrativa está conformada por una Junta Directiva de la entidad, cuyo Presidente mantiene una estrecha coordinación con el Chief Executive Officer (CEO), quien es el más alto ejecutivo de la compañía, el cual, entre sus principales responsabilidades, tiene el desarrollo e implementación de las estrategias de alto nivel. Éste actúa como el principal punto de comunicación entre la Junta Directiva y las decisiones corporativas del Grupo.

Adicionalmente la organización cuenta con un Comité de auditoría, que en armonía con la Junta Directiva, asegura un alineamiento organizacional que permite una ejecución consistente y sistemática de la estrategia seleccionada por la Organización.



# Junta Directiva

La Junta Directiva está integrada por siete (7) miembros propietarios y es presidida por el Presidente y CEO de Corporación Agrícola S.A.



Amilcar Ybarra-Rojas, CEO



Claudio Rosales  
VicePresidente



Emilio Chamorro  
Secretario



Roberto Vargas  
Vice Secretario



Guillermo Novoa  
Tesorero



Fernando Belli  
Vice Tesorero



Ernesto Palazzo  
Director



Amelia Ybarra Brogden  
Directora

# Comité de Auditoría

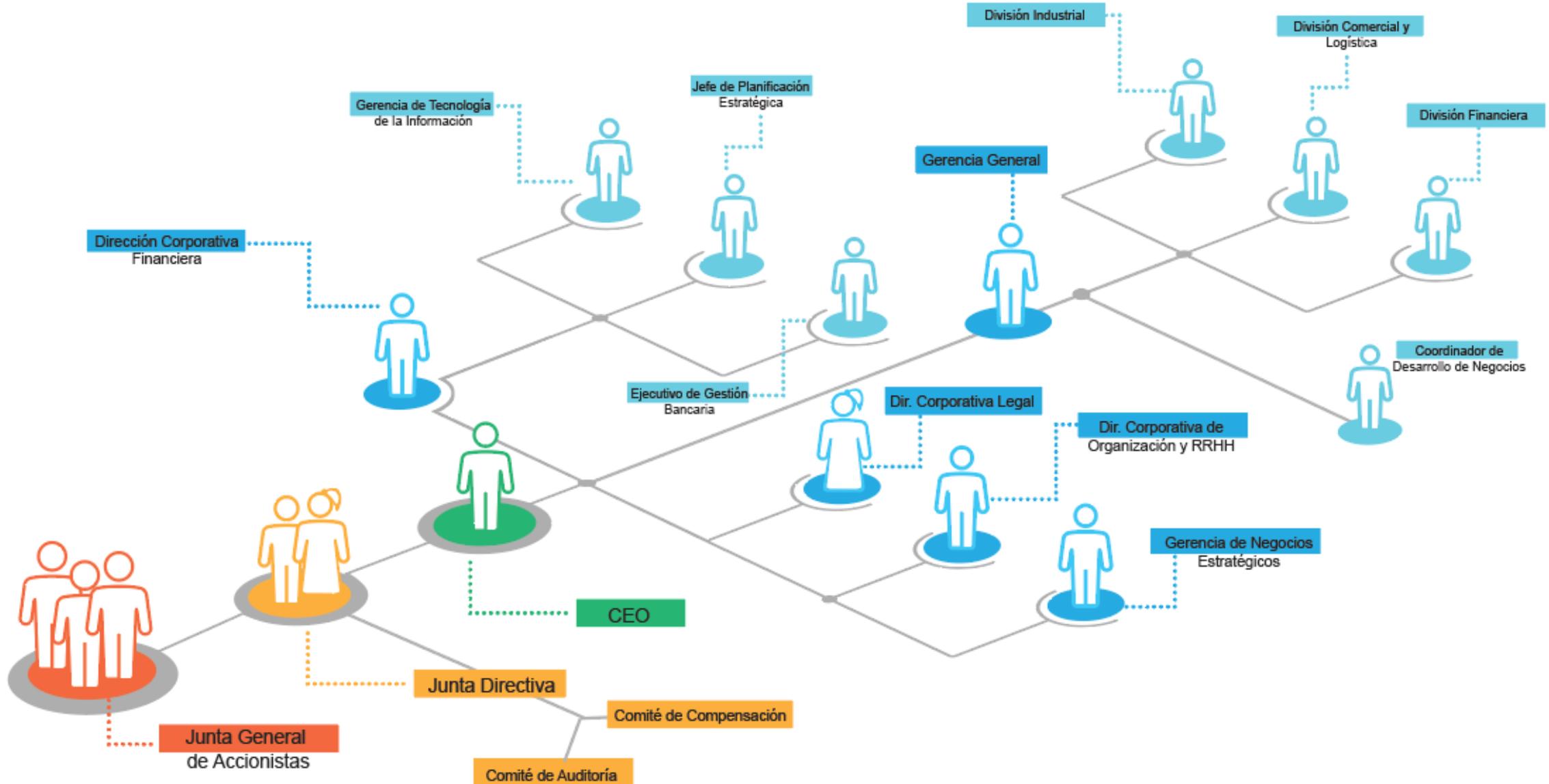
Según la Norma, el Comité de Auditoría del Grupo será un cuerpo colegiado integrado por un mínimo de dos directores de la Junta Directiva u órgano de dirección equivalente. Adicionalmente, el comité podrá contar con miembros externos a la organización.

Para el ejercicio de sus funciones, este comité deberá contar con, al menos un miembro especializado en el área financiero-contable, que tenga como mínimo, grado académico en el área de administración de negocios o contaduría pública y experiencia mínima de cinco años. Este requisito podrá ser provisto por un miembro externo.

La Junta Directiva será responsable de nombrar las personas idóneas para que cumplan con el objetivo de este comité. Las personas que integren este comité serán responsables de desempeñar a cabalidad las funciones encomendadas por la Junta Directiva.



# Talento Humano y Estructura Organizativa



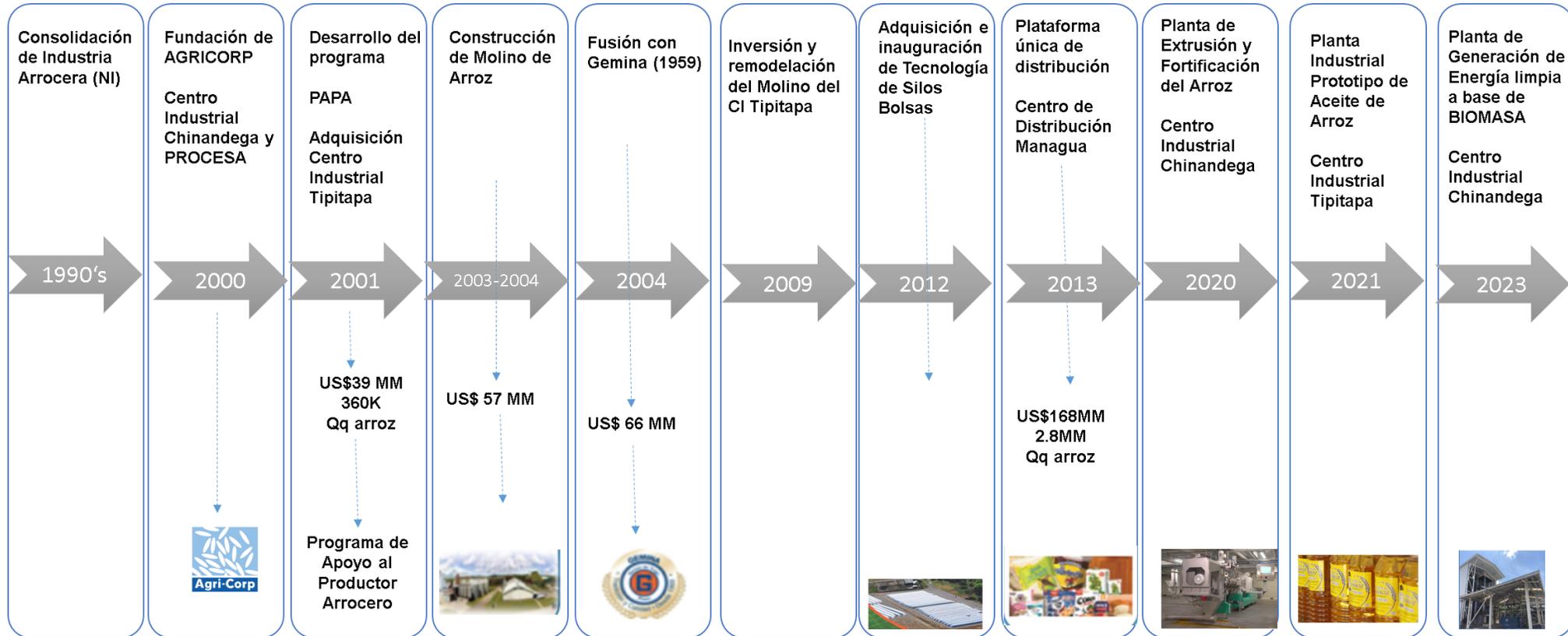
# Logros de la Empresa

Más de 50 años de experiencia y tradición

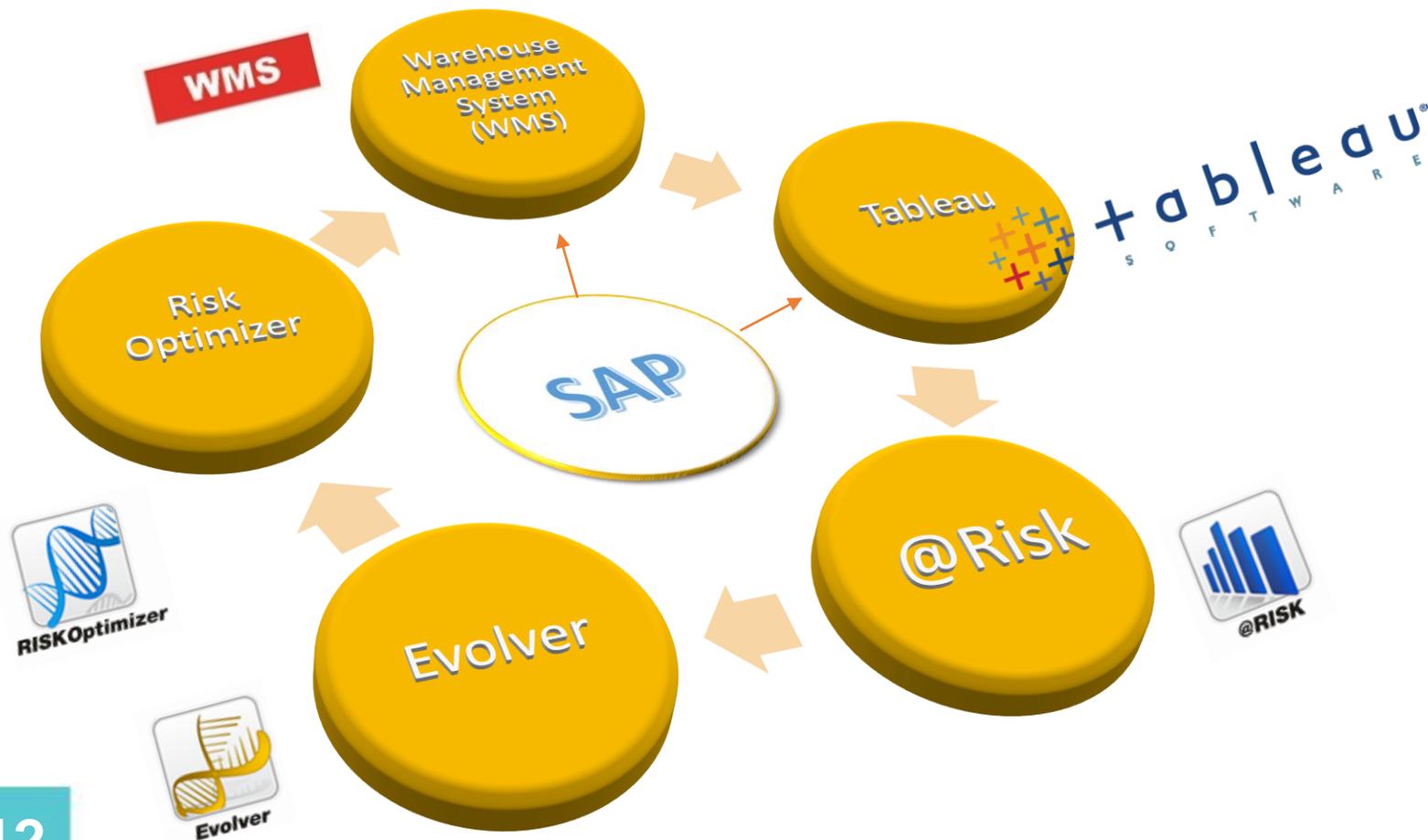
Consolidación del Negocio

Crecimiento de Alto Volumen

Brand Equity / Know how



# Tecnología de punta



Mediante la sincronización de los procesos operativos mantenemos:

- 1 Un servicio efectivo al mercado al manejar eficientemente los recursos involucrados.
- 2 Alta productividad de la organización al sincronizar la cadena de valor desde los proveedores hasta los detallistas.
- 3 Logro de una ágil capacidad de respuesta a los clientes al controlar eficientemente los procesos desde el origen hasta el consumo.

# Producción, activos y ventas

- 3 Centros de Distribución con capacidad de almacenar 239,400 quintales en 11,400 posiciones.
- 8 Canales de Distribución: Mayorista, Semi-Mayorista, Supermercado, Detallista, Co-Distribuidores, Panadería, Institucional y Exportaciones.
- Puntos de venta: 14,128 clientes directos y 4,290 clientes indirectos
- Diversificación de productos: 53% Arroz, 47% otros productos de primera necesidad y productos de alta rotación
- 20 categorías de productos y más de 500 SKUS
- Marcas líderes: Faisán, Gemina, Maseca, Nube Blanca, Sal Atlantida, Arcor, Jugos Ya, Bontea
- 240 Colaboradores directos + tercerizados
- 11 Vendedores Mayoristas
- 49 Vendedores detalle
- 42 rutas de entrega a nivel nacional (20 Managua y 22 foráneas )
- 6 Gerentes de Marca internos + 2 Gerentes de Marcas Externos
- 211 camiones ( 57 propios, 154 tercerizados)
- Más de U\$ 250 mm en Ventas Anuales



# Nuestra Operación

- 9 Canales de Distribución: Mayorista, Semi-Mayorista, Supermercado, Detallistas, Co-distribuidores, Panadería, Institucional, Exportaciones y Tabaco.
- Puntos de Ventas efectivos mensuales: 15,850 Directos + 4,000 Indirectos.
- Diversificación de Productos: 51% Arroz, 49% otros productos de primera necesidad y productos de alta rotación.
- 23 Categorías de Productos y más de 450 SKU's.
- Marcas Líderes: Faisán, Gemina, Maseca, Sal Atlántida, Arcor, Belmont, Pall mall, Jugos Ya...
- 11,500 posiciones para almacenar.
- 251 colaboradores directos + 191 tercerizados.
- 11 Vendedores Mayoristas.
- 57 Vendedores Detalle (46 Multiproductos + 11 Especializados).
- 26 Rutas de Entrega Multiproductos a nivel nacional (13 Managua + 13 foráneas).
- 16 Rutas de Entrega Especializada (7 Managua + 9 foráneas).
- 6 Gerentes de Marcas Internos + 3 Gerentes de Marcas Externos.
- 159 Camiones (39 propios y 120 tercerizados) y 18 camionetas (propias).
- + U\$229 mm en Ventas Anuales.





# Servicios del Industriales



**Compra**



**Acopio**



**Almacenaje**



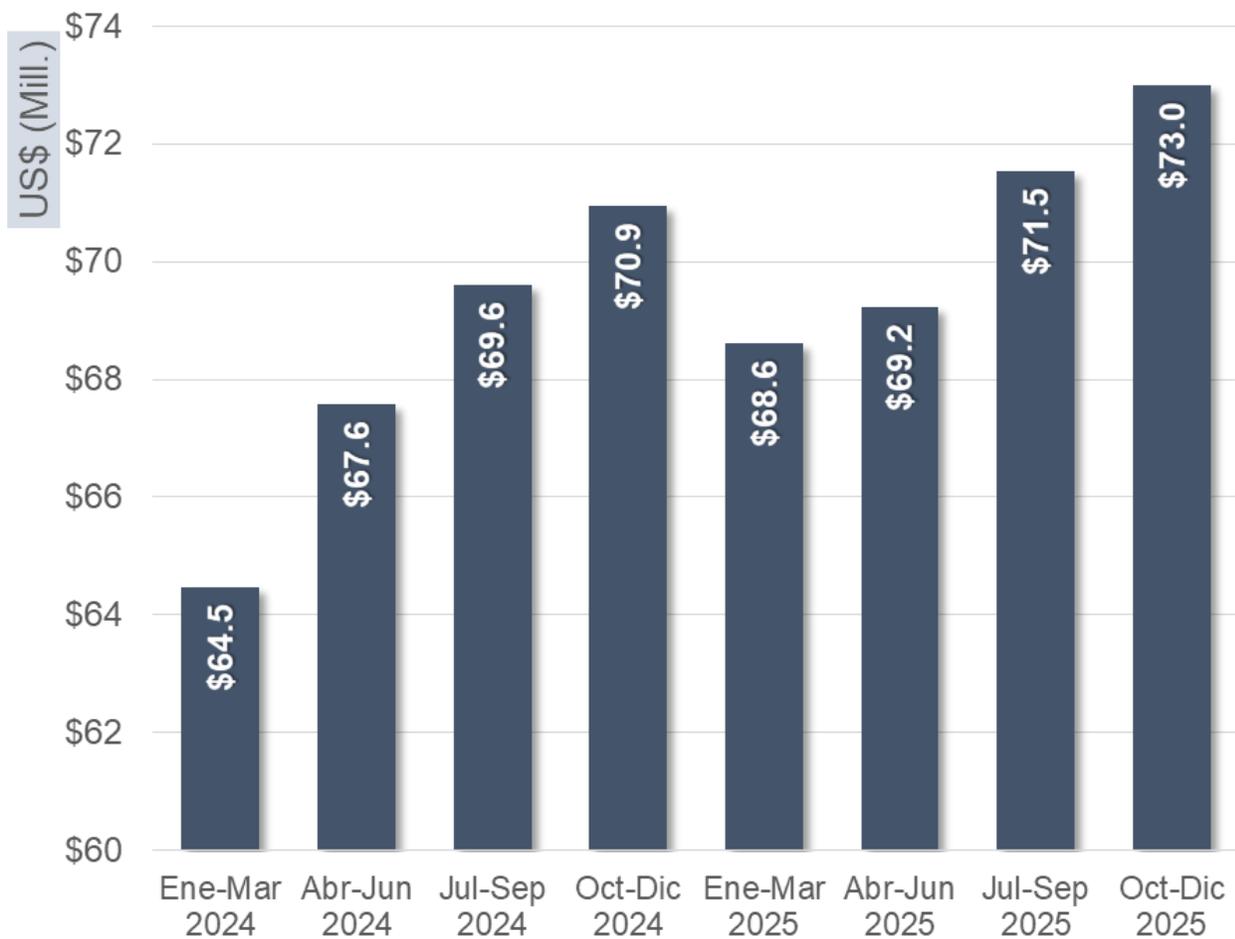
**Trillado**

# Comercializamos

Grupo agroindustrial líder en la producción y distribución de alimentos básicos, alimentos preparados y productos de consumo masivo con Ventas anuales de mas de U\$170MM, 7 Plantas industriales, 3 centros de Distribución, cobertura de mas de 15,000 puntos de venta en Nicaragua.



# Proyecciones de ventas 2024-25



Las proyecciones de ventas reflejan un crecimiento moderado del 1% en todas las categorías.

# Certificaciones y Premios

Las plantas procesadoras de arroz y de harina de los Centros Industriales están certificadas con Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) desde el año 2009 obtenidas a partir del cumplimiento de las disposiciones generales sobre prácticas de higiene y de operación durante la industrialización de los productos alimenticios.

Algunos premios obtenidos en materia de Higiene y Seguridad y otros son los siguientes:

- Premio Empresa Modelo en Higiene y Seguridad del Trabajo.
- Mención Grandes Logros 2010.
- Mención a la Excelencia 2011 y 2012.
- Mención Líder en Higiene y Seguridad del Trabajo 2013 y 2014
- Premio Nacional de Producción más Limpia 2006, 2010 y 2014, 2023 categoría a la "Excelencia",
- Certificación HACCP (Sistema de Análisis de Peligros y puntos críticos en Inocuidad Alimentaria del Centro Industrial Chinandega y Centro Industrial Agrioil, 2023
- BPM (Buenas prácticas de Manufactura), 2023



# Sistema Integrado de Gestión (SIG)



- Implementar prácticas sostenibles que generen un ahorro económico para la empresa, a través del uso eficiente de los recursos (agua, energía, combustibles) y que contribuyan a la reducción de impactos ambientales.

- Garantizar los controles en la operación mediante la estandarización de los procesos y la evaluación interna y externa identificando oportunidades de mejora para proporcionar productos y servicios que satisfagan los requisitos legales y reglamentarios aplicables, de los clientes.



- Garantizar un ambiente de trabajo seguro, implementando acciones para evaluar y controlar los riesgos que se originen en los lugares de trabajo y que puedan afectar la salud de los trabajadores logrando el aumento de la productividad.

- Implementar programas que garanticen el control de los riesgos que comprometen la inocuidad alimentaria en la producción, almacenamiento, y distribución de los productos, generando confianza en nuestros clientes y socios comerciales.



## Metas de la mejora continua para el 2024

**.01**

Mejorar atención al cliente

**.02**

Elevar la eficiencia en el trillo

**.03**

Consolidar los procesos de calidad

# Sistema Integrado de Gestión (SIG)

El **SIG** organiza y coordina los sistemas de gestión de la empresa, con el fin de reducir costos y maximizar resultados garantizando la calidad en cada una de las etapas del proceso, asegurando la competitividad y brindando respuesta a las exigencias de los mercados locales e internacionales. Sus funciones principales son:

## CALIDAD

- Estandarización de Procesos, Procedimientos.
- Especificaciones del Producto.
- Sistema de Trazabilidad.
- Control de Documentos.
- Auditorías Internas.
- Control de No Conformidades.
- Gestión de Reclamos.
- Seguimiento y Medición de Satisfacción del Cliente.

## CONTROL DE CALIDAD

- Análisis de Parámetros de Calidad en los Procesos de Producción.
- Ejecuta el Programa de Control de Plagas.
- Calibración de equipos de seguimiento y medición (Laboratorios).
- Monitoreo del rendimiento (%Enteros/Quebrados, subproductos).

## INOCUIDAD ALIMENTARIA

- Evaluación y control de los riesgos asociados a la inocuidad del alimento.
- Programas de Inocuidad: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).
- Programa de Control de Alérgenos.
- Programas de Mitigación de riesgos de contaminación intencional: Fraude Alimentario y Defensa Alimentaria (Bioterrorismo).

## SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

- Evaluación y Control de Riesgos Ocupacionales.
- Condiciones de Trabajo (ambientes).
- Programa de Salud de los Trabajadores.
- Control y Registro de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales.
- Sistema de Respuesta ante Emergencias y Contingencias.

## MEDIO AMBIENTE

- Identificación y seguimiento a aspectos ambientales significativos por procesos.
- Evaluación de impacto ambiental de los procesos y productos.
- Programa de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos.
- Programa de residuos líquidos.
- Programa de eficiencia energética.
- Análisis de Huella de Carbono.

Programa de Desarrollo Sostenible Ambiental y Social

MEJORA CONTINUA

# Nuevas Inversiones



Aumento de capacidad de almacenaje en área de silo bolsa

Renovación de data center y equipo de computo

Warehouse Management System (WMS) – sistema que automatiza y visualiza los procesos

**Eficiencia**

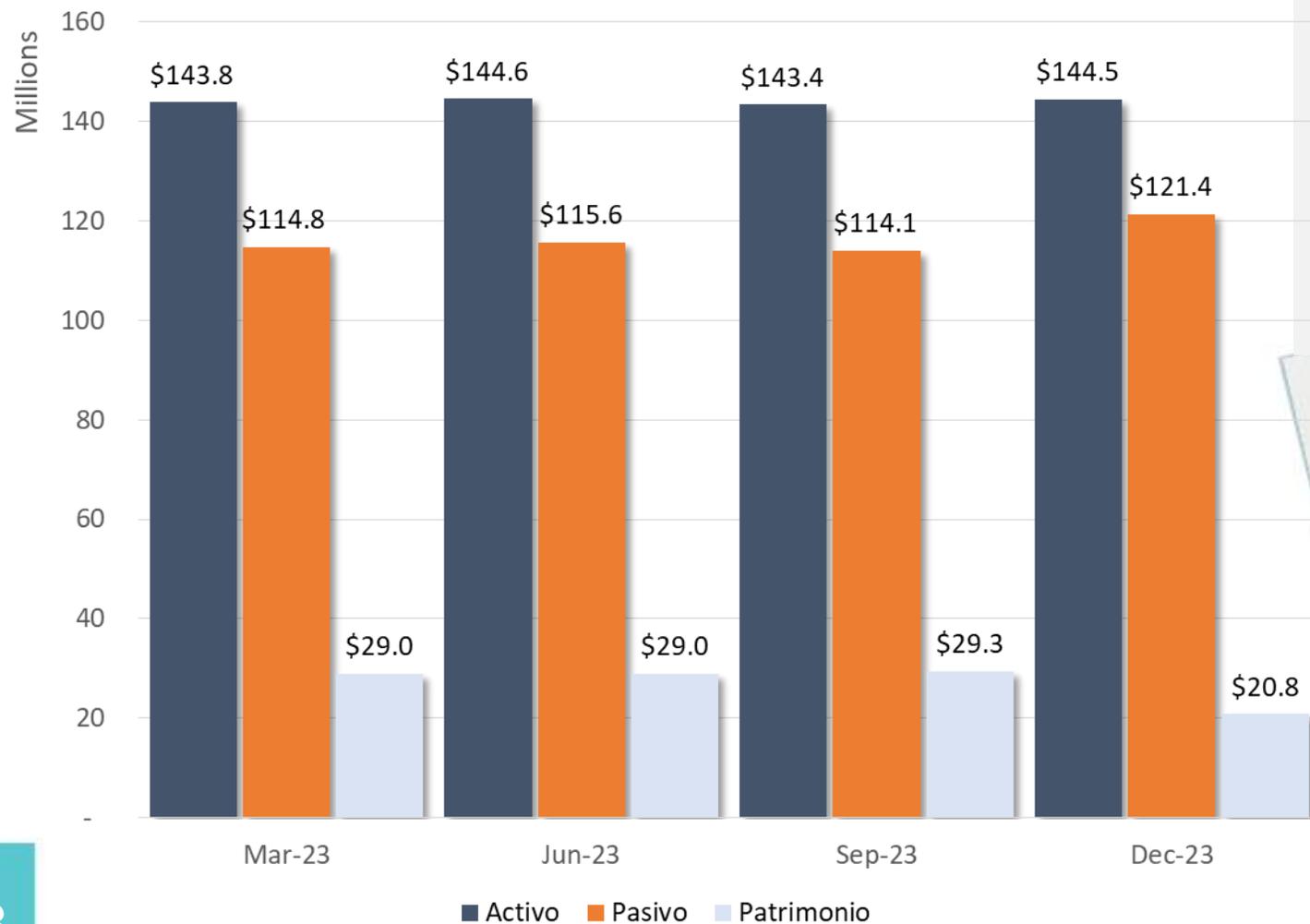
**Fortificación**

**Servicio**

Higiene

Seguridad

# Informe Financiero



**Activos:** Al cierre de cada trimestre los activos mantienen un comportamiento similar entre sí.

**Pasivos:** Se registra un aumento en el último trimestre del año 2023 dado el registro de la obligación de pago de **IR adicional** correspondiente a una contingencia fiscal el cual esta siendo subsanado con aportes de capital, entre otras medidas.

**Patrimonio:** El incremento al IR disminuyo el patrimonio.



# Evaluación del riesgo

El presente informe corresponde al análisis de Corporación Agrícola S.A. y subsidiarias (la Compañía o Agri-Corp, en adelante), con información financiera no auditada a junio y septiembre de 2023.

Con base en esta información, se otorga la siguiente calificación de riesgo:

Calificación de Riesgo						
Emisor	Anterior			Actual*		
	Corto plazo	Largo plazo	Perspectiva	Corto plazo	Largo plazo	Perspectiva
Corporación Agrícola, S.A	SCR 3 (NIC)	scr A (NIC)	Negativa	SCR 3 (NIC)	scr A (NIC)	En Observación

\*La calificación actual varió con respecto a la anterior

Adicionalmente se otorga la calificación a las siguientes emisiones:

Emisiones	Monto total de la emisión	Calificación de Riesgo				
		Anterior		Actual *		
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
Programa de Emisiones de Valores Estandarizados de Rentas Fija de Agrícola S.A	Papel Comercial Corporación Agrícola S.A	USD15,00 millones	SCR 3 (NIC)		SCR 3 (NIC)	
	Bonos Corporación Agrícola S.A			scr A (NIC)		scr A (NIC)

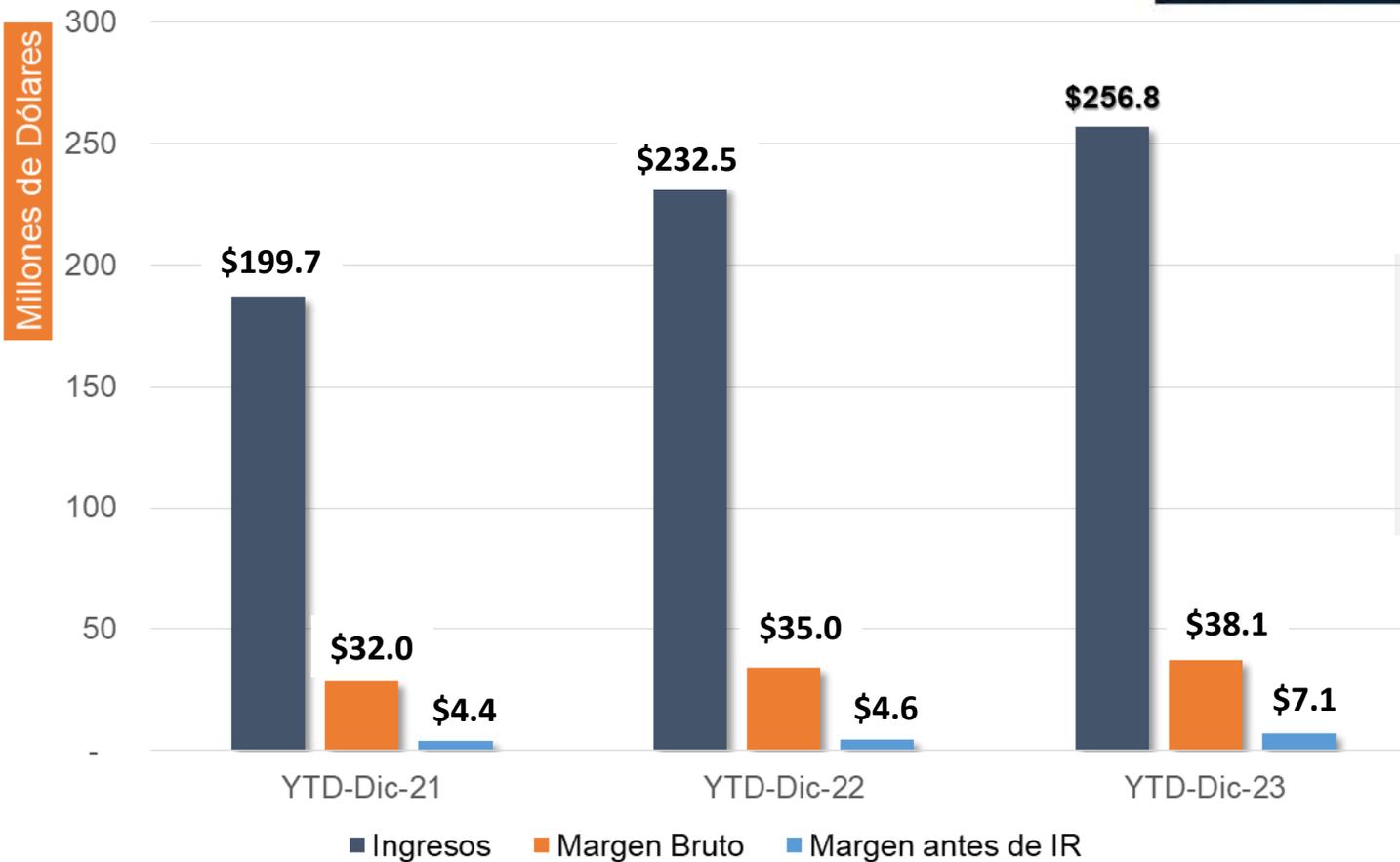
\*La calificación actual no varió con respecto a la anterior.

Calificación de Riesgo			
Emisiones	Monto total de la emisión	Anterior	Actual *
		Nivel	Nivel
Emisión de acciones preferentes de la Corporación Agrícola S.A	C\$240,00 millones	Nivel 3 (NIC)	Nivel 3 (NIC)

\*La calificación otorgada no varió con respecto a la anterior.



# Estados de Resultados



**Ingresos:** Incremento en ingresos provocado por aumento de los precios y al crecimiento en ventas de las representaciones.

**Margen Bruto:** registra un mejor desempeño gracias a disminución en el costo en el arroz, y a un desarrollo más competitivo del mix de ventas.

# Evaluación del cumplimiento del Plan Operativo



Estrategia	Área	Iniciativa	Trimestre	Resultado
Alcanzar ROA 8%	Administrativa	Establecer plan de reducción de gastos	I	Cumplido
		Implementar de plan de infraestructura para el año 2021	I	Cumplido
Aumentar la eficiencia operativa	Calidad y Proceso	Establecer programa de NPS Interno	II	Cumplido
Desarrollar el talento humano	Talento de Humano	Desarrollar sistema de monitoreo de actividad	II	Cumplido
		Elaborar Planes de Crecimiento y desarrollo del Talento Humano FID	IV	Cumplido
Fortalecer eficiencia operativa	Operaciones	Lograr eficiencia de las operaciones através de los cierres diarios de operaciones de liquidez	IV	Cumplido
Mejorar la experiencia del cliente	Servicio al cliente	Implementar programa de Fidelización de clientes	I	Cumplido
		Realizar rediseño de Pagina web	I	Cumplido
Robustecer control interno	Calidad y Proceso	Desarrollar encuestas y calibraciones automáticas	II	Cumplido
	Contabilidad	Implementar contabilización por centro de costo (áreas)	III	Cumplido
	Operaciones	Implementar plataforma de gestión de garantías y bienes	II	Cumplido
	Prevención de Fraude	Implementar sistema de monitoreo (alertas)	I	Cumplido
Robustecer el área tecnológica	Tecnología	Configurar nuevo centro de datos (nube + físico)	IV	Cumplido
		Renovar equipos y ampliar capacidades de procesamiento	III	Cumplido
Robustecer gobierno corporativo	Auditoría Interna	Implementar estándar antisoborno (ISO 37001) a nivel básico	II	Cumplido
	Cumplimiento	Conseguir certificación sistema de gestión de cumplimiento (ISO 19600) a nivel de área	III	En proceso
Robustecer la gestión de riesgos	Crédito y Recuperaciones	Mejorar crédito de consumo y microcrédito para clientes informales y PYME	II	Cumplido
Utilidades mayores 1.53M USD	Comercial	Crear de canal de ventas PYME en redes de distribución	II	Cumplido
		Crear paquete de beneficios clientes	II	Cumplido
		Desarrollar crédito personal express	III	Cumplido



# Reporte Anual 2023



[www.agricorp.com.ni](http://www.agricorp.com.ni)