



Agri-Corp Corporación Agrícola, S.A.

18 de junio de 2013

Estimado

Dr. Víctor Urcuyo

Superintendente de Valores

Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras

En cumplimiento de la NORMA SOBRE NEGOCIACIÓN DE VALORES EN MERCADO SECUNDARIO, Resolución N°: CD-SIBOIF-692-2-SEP7-2011, en su Capítulo V, Artículo 11, Inciso c, numeral 8, *Variaciones del 20% de las proyecciones anuales financieras de la empresa presentadas en el prospecto informativo*; en nombre y representación de Corporación Agrícola, S.A. (Agri-Corp) adjunto a la presente el comunicado de Hecho Relevante con fecha 18 de junio de 2013.

Atentamente,

Amílcar Ybarra-Rojas Brodeur
Representante Legal
Corporación Agrícola, S.A.



Cc.: Lic. Bertha Martínez. Intendente de Valores. SIBOIF.

Lic. Gerardo Arguello. Gerente General. Bolsa de Valores de Nicaragua.

Lic. Emiliano Maranhao. Presidente. INVERCASA Puesto de Bolsa.



Corporación Agrícola, S.A.

Comunicación de Hechos Relevantes

En cumplimiento de la NORMA SOBRE EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN DE HECHOS RELEVANTES, en nombre y representación de Corporación Agrícola, S.A. (Agri-Corp) hacemos del conocimiento público el siguiente comunicado:

En alusión a la NORMA SOBRE NEGOCIACIÓN DE VALORES EN MERCADO SECUNDARIO, en su capítulo 5, artículo 11, inciso c, número 8, *Variaciones del 20% de las proyecciones anuales financieras de la empresa presentadas en el prospecto informativo*, nuestra representada informa que al 31 de diciembre del 2012 presenta una variación de la utilidad neta proyectada mayor al 20% en comparación con lo presentado en el prospecto con fecha del 20 de agosto del 2012. A pesar de no haber alcanzado la meta propuesta, el año 2012 fue un periodo de normalización del negocio en comparación al 2011. En 2012 se logró finalizar el año mejorando los resultados netos del período en un 86.84% en comparación a los resultados obtenidos el año anterior. La tendencia del año 2012 deja entrever una mejora en las principales variables de resultados. Las ventas aumentaron en un 11.17% interanual (llegando a superar los C\$3,960 millones) en relación al 2011, debido principalmente al aumento en ventas de arroz procesado de marcas importadas y representaciones como productos de higiene personal, frijol y sal, alineándose así a la estrategia de crecimiento en multiproducto. Se restituyó el margen bruto de 17.44% muy similar al obtenido en el 2010 y por encima del 14.65% resultante del ejercicio en 2011, siendo la razón principal la reducción en el costo de venta por una mejora del rendimiento obtenido a través del arroz importado y el aumento en precios de arroz nacional. Asimismo, la razón EBITDA aumentó 42.82% interanual y supera los C\$270 millones al cierre del año 2012, evidenciando la buena capacidad de generar recursos líquidos por parte de la empresa, lo cual es vital para el cumplimiento de sus obligaciones. El efectivo y equivalentes de efectivo al final del año 2012 mejoró 2.88% llegando a superar los C\$114 millones.

En relación a la *Variable de referencia: Flujo de caja de las actividades de operación*, nuestra representada informa que al 31 de diciembre del 2012 presenta una variación mayor al 20% en comparación con lo presentado en el prospecto con fecha del 20 de agosto del 2012. Lo que se proyectó fue de C\$72,936,985 y el resultado según cifras auditadas a Diciembre del 2012 fue de menos C\$123,523,092.

Haciendo referencia nuevamente a la base legal mencionada en los párrafos anteriores, no omitimos enfatizar que la variación no se origina a partir de un problema de mercado o de eficiencia de la empresa, sino de un evento aislado que ocurrió en el 2012. A partir del 2012 se ha venido realizando una inversión para adquirir un nuevo sistema SAP, el cual fue diseñado e implementado con éxito. Sin embargo durante la salida en vivo en septiembre de 2012, no se pudieron registrar ventas por la mitad del mes ya que tomó más tiempo de lo esperado la parametrización del sistema (subir datos de clientes, proveedores, etc.). Esto impactó los resultados de la empresa en ese mes que históricamente se ha mostrado como el mejor de cada año. Asimismo, el mercado que Agri-Corp abastece se vio afectado al no ser capaz de atender a todos los clientes y despachar todas las órdenes. Esto tuvo un menor efecto sobre las ventas para los resultados mensuales de octubre del 2012 al no haber satisfecho el mercado del mes anterior, lo cual se extendió hasta el mes de diciembre.

No obstante, es necesario mencionar las medidas estratégicas a implementar según los planes 2013 que conllevarán a una mejora de los resultados en comparación a los obtenidos el año anterior. Se han definido medidas específicas para lograr la reducción de gastos operativos y financieros que aúne a alcanzar los resultados planeados en este año 2013. De igual manera, se realizarán inversiones que permitirán mayor eficiencia de las plantas industriales, en almacenamiento y transporte. Como medida para aprovechar economías de escala mediante su sólida plataforma de distribución, la empresa ha adquirido nuevas representaciones como ARCOR y Viveli mientras otras se encuentran en proceso de adquisición como Gel Xtreme y Calvo.

Managua, 18 de junio de 2013.


Amílcar Ybarra-Rojas
Representante legal
Corporación Agrícola, S.A

