



Corporación Agrícola, S.A.

Comunicación de Hechos Relevantes

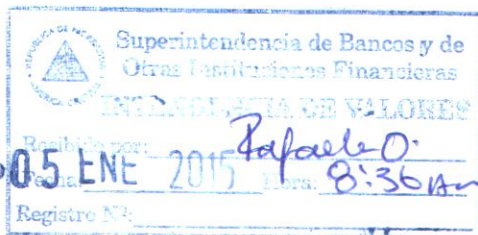
En alusión a la NORMA SOBRE NEGOCIACIÓN DE VALORES EN MERCADO SEGUNDARIO, en su Capítulo V, Artículo 11, Inciso b, Número 5, *Fusiones, adquisiciones, alianzas estratégicas, transformaciones, escisiones o cualquier otro tipo de operación societaria que implique cambios en la empresa*, nuestra representada informa que durante este año ha venido cumpliendo con su Plan de Negocios 2014 y sus estrategia enfocada en incrementar la rentabilidad de la empresa y fortalecer su operación.

A noviembre del 2014, Agri-Corp logró una Utilidad Neta acumulada de US\$4.2MM, un 102% de cumplimiento de la establecida en el Plan de Negocio. Consecuentemente, ha alcanzado una Rentabilidad sobre Patrimonio de alrededor del 17%, sobrepasando la meta del 15%.

Además, como parte de las iniciativas de Agri-Corp de continuar fortaleciendo su operaciones, la empresa ha procedido con la venta de algunas inversiones y concentrarse en el procesamiento y la comercialización de arroz, harina de trigo y otros productos de consumo masivo generadores de valor. Consecuentemente, se han llevado a cabo las siguientes operaciones:

- Panificadora Moderna, S.A., subsidiaria de Agri-Corp y cuya inversión en los estados financieros de Agri-Corp está en valor cero, ha procedido con la venta de activos tangibles e intangibles de la siguiente manera:
 - Agri-Corp vendió a Aurami, S.A. las marcas Aurora y la expresión o señal de publicidad comercial "CON GUSTO A TODA HORA", con un plazo de pago de cuatro años.
 - Panificadora Moderna, S.A. vendió a un particular los equipos y la maquinaria de panificación.
- IP Management Company, S.A., subsidiaria de Agri-Corp, vendió a Aurami, S.A. la marca PUROPAN, con un plazo de pago de cuatro años.
- Sociedad Industrial Arrocera, S.A., subsidiaria de Agri-Corp, ha sido disuelta y liquidada anticipadamente después de haber estado inactiva por varios años, y sus operaciones han sido absorbidas por Agri-Corp.

Cabe destacar que los ingresos generados por las ventas antes indicadas de Panificadora Moderna, S.A. y IP Management Company, S.A. representan apenas el 0.24% de las Ventas Netas anuales y 1.25% de la Utilidad Bruta anual.



Managua, 19 de diciembre de 2014

